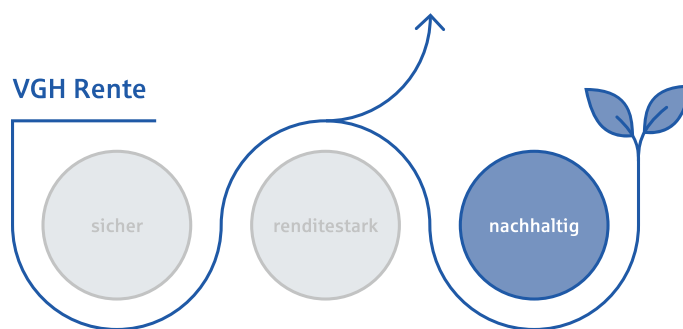


Die VGH Rente – sicher, renditestark und nachhaltig.



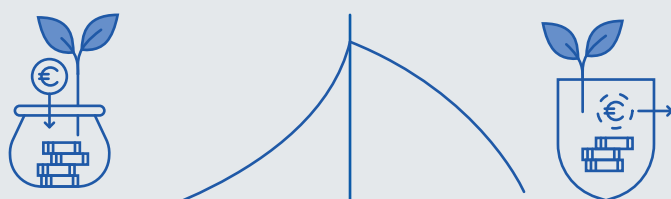
Nachhaltigkeit als Grundpfeiler für Unternehmen und Produkte.

Um auf Dauer als verlässlicher Partner zu bestehen, ist es unerlässlich sein Handeln nach ökonomischen, sozialen und ökologischen Prinzipien auszurichten. Nachhaltigkeit liegt damit seit jeher in der DNA der VGH. Mit dem Relaunch der VGH Rente in 2022 können wir dieses besondere Merkmal nun auch für unsere VGH Renten beanspruchen. Doch was heißt das genau?



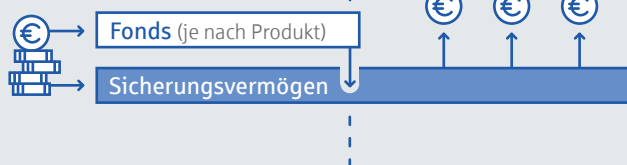
Kapitalanlage des Lebensversicherers.

Die zentrale Herausforderung für das nachhaltige Investment eines Lebensversicherungsproduktes liegt in der Ausrichtung einer ESG-konformen Kapitalanlage über den gesamten Produktlebenszyklus von der Ansparphase bis zur Rentenphase. Dies geht stets mit der Anforderung einher, eine attraktive Rendite erreichen zu können, was eine ausreichende Diversifikation des Anlageportfolios erfordert.



Ansparphase

Kapitalanlage im Sicherungsvermögen und ggf. Fondsvermögen.



Rentenphase

Kapitalanlage ausschließlich im Sicherungsvermögen.



ESG-Strategie

Ausrichtung der Kapitalanlage an einer dezidierten Nachhaltigkeitsstrategie, die z. B. Ausschlusskriterien oder die Orientierung an Nachhaltigkeits-Scorings bei Anleihen vorsieht. Stets unter Berücksichtigung geltender Regularien, was z. B. die geforderte Transparenz, mittels Nachweis über entsprechende Indikatoren (PAI), betrifft.

ESG-Impact

Über die Anforderungen an ESG-Strategie-Produkte hinaus, erfordert ein ESG-Impact Produkt, die Verpflichtung, die Kapitalanlage durch auswirkungsbezogene Investments an einem angestrebten Nachhaltigkeitsziel auszurichten, wie z. B. der Reduktion von CO₂-Emissionen. Diesem Anspruch können aktuell nur wenige öffentliche Emittenten entsprechen.

Die VGH Rente ist ein ESG-Strategie-Produkt

- ✓ Ausrichtung der Kapitalanlage an ESG-Ausschlusskriterien im gesamten Produktlebenszyklus
- ✓ Kein Greenwashing-Risiko
- ✓ Für Lebensversicherer erforderliche Anlagen können im Rahmen einer ESG-Strategie derzeit am effektivsten realisiert werden.

Bedeutung im Beratungsalltag.

Jüngste Studien zeigen, dass Nachhaltigkeit – insbesondere bei jüngeren Zielgruppen – als Entscheidungskriterium für oder wider eines Produktkaufs an Bedeutung gewinnt.

Ob die Nachhaltigkeit der VGH Rente damit als thematischer Einstieg in die Beratung dient oder als zusätzliches Argument für die VGH und das Produkt im Gespräch genutzt wird, ist situativ zu entscheiden. Eines ist jedoch klar: das Produkt wird damit noch besser – auch für den Vertrieb.

46%

Der Deutschen können sich den Abschluss einer nachhaltigen Versicherung vorstellen – Tendenz und Interesse steigend.

32%

Der Deutschen wissen, dass es nachhaltige Policen gibt. Nur 4% haben einen solchen Vertrag abgeschlossen: Anlass dies zu ändern!

Quelle: GDV, Allensbach-Umfrage, Juli 2021